

Франчук А. О.

1 курс, факультет комп'ютерних наук та
інформаційних технологій,

Луцький НТУ

Науковий керівник:

Сушик І.В., к.і.н., доцент кафедри інженерної педагогіки,
психології та українознавства Луцького НТУ

Корпоративна культура

як чинник гуманітаризації освіти в технічному вузі

Сучасний стан освіти характеризується переходом до принципово нового типу відносин. В черговий раз з усією гостротою постає проблема людини, як це вже було в епоху Античності, Відродження чи Просвітництва. А це означає, що гуманізація і гуманітаризація вищої технічної освіти потребує нових форм, методів і підходів. Одним із чинників гуманітаризації освіти в технічному вузі визнають формування у ній корпоративної культури.

Успіх багатьох підприємств та організацій залежить від стану розвитку корпоративної культури як важливого фактора економічної ефективності, могутнього і потужного інструмента управління людьми. Корпоративна культура забезпечує довготривалий успіх підприємства чи організації, її розвиток сприяє гуманізації усіх сфер діяльності. Не існує жодної організації без культури. Вона спонтанно формується через певний час після її створення, оскільки люди неминуче привносять у неї свій індивідуальний досвід, набутий в інших культурах. Первинно утворюється складна композиція індивідуальних культур, яка формує особистість організації, її унікальність.

Організаційна (або корпоративна) культура є складною композицією ціннісних орієнтацій, вірувань, очікувань, норм та принципів, що поділяються усіма членами колективу та лежать в основі відносин та взаємодій як всередині організації, так і за її межами. Це, свого роду, специфічна «конституція» організації; система матеріальних і духовних цінностей і проявів; система формальних і неформальних правил і норм діяльності, звичаїв і традицій; неписаний і

нематеріальний, але той, що добре відчувається, бік діяльності організації. Корпоративна культура є «колективним ментальним програмуванням» поведінки людей, особливостей їх діяльності в організації.

Ядром корпоративної культури будь-якої організації, в тому числі вузу, є цінності. Без них функціонування соціальної системи не змогло б зберегти спрямованість на досягнення групових цілей, люди не могли б отримувати від інших те, що їм потрібно в плані особистісних та емоційних взаємин, усі б не відчували в собі необхідної міри порядку та спільності цілей. Система корпоративних цінностей формується на певних правилах, законах, традиціях, які є обов'язковими для всіх і діють тільки тоді, коли цінності на ділі, а не на словах поділяють якщо не всі, то більшість працівників. Саме цінності, які поділяють і декларують засновники і найбільш авторитетні члени організації, стають тією ключовою опорою, від якої залежить згуртованість працівників, формується єдність поглядів і дій, і, відповідно, забезпечується досягнення цілей організації.

Корпоративні цінності, як правило, включають у себе визначення організації та її «обличчя»; розподіл повноважень та влади; ставлення до людей; критерії вибору на керівні посади; організацію роботи та дисципліну; стиль керівництва та управління; процеси прийняття рішень; поширення інформації та обмін нею; характер контактів; шляхи розв'язання конфліктів.

Корпоративна культура вузу виконує цілу низку важливих функцій: охоронну, створюючи бар'єр, який захищає організацію від небажаних зовнішніх впливів; інтегруючу, що формує відчуття приналежності до організації, гордості за неї; регулюючу, що підтримує необхідні правила і норми поведінки членів організації; адаптивну, що полегшує взаємне пристосування людей один до одного; орієнтуючу, що спрямовує діяльність організації та її учасників у необхідне русло; мотиваційну, що створює для цього необхідні стимули та функцію формування іміджу, щодопомагає створити образ організації в очах оточуючих.

Отже, корпоративна культура, як нове явище в життєдіяльності вузу, нині сприймається як важливий елемент його іміджу, невід'ємна частина ефективного управління та раціональної діяльності, що обумовлює єдність дій співробітників, контроль і стимулювання всіх працюючих.