

Маслова О. И.,

Кайстренко С. А.

2 курс, факультет менеджмента и маркетинга,

НТУУ «КПИ»

Научный руководитель: Стецюра Е.А.,

преподаватель НТУУ «КПИ»

Преимущества и недостатки MOOK на примере Coursera

Себастьян Трун, профессор Стэнфордского университета, разработчик массовых образовательных онлайн курсов, сказал: «MOOK способны стереть географические, экономические и расовые барьеры в образовании». [1]

MOOK – массовые открытые онлайн курсы, где каждый желающий может бесплатно получить высококачественные знания от преподавателей ведущих университетов мира в интересующей его сфере. Платформ для MOOKов сейчас появилось огромное множество. Из лидеров (по популярности и по престижу университетов, размещающих там свои курсы) можно назвать такие ресурсы, как Coursera, Udacity, Khan Academy и edX.

Согласно мировым трендам запросов Google самым популярным является Coursera. Проект Coursera был запущен в апреле 2012 года и уже в сентябре того же года индекс популярности запросов в Google достиг 78% [3], а на сервисе зарегистрировался 1 млн. слушателей [5]; максимальная популярность курсов была достигнута в сентябре 2013 года. [3] Coursera является самой популярной платформой проведения онлайн-курсов: в данный момент аудитория составляет более 11 млн. пользователей из 196 стран, на сайте читается 947 курсов [2], в топ-5 наиболее популярных из которых входят:

1. Computer Science 101 (Stanford University)
2. Machine Learning (Stanford University)
3. An Introduction to Interactive Programming in Python (Rice University)
4. Cryptography I (Stanford University)
5. Model Thinking (University of Michigan) [5]

Наблюдается такое распределение пользователей платформы по признаку географического положения: США (35.3%), Индия (11.8%), Россия: (4.5%), Китай: (4.4%), Бразилия: (2.7%). [4]

Несмотря на то, что сфера IT в Украине есть одной из наиболее развитых, онлайн курсы не является популярным направлением в получении образования. Согласно данным статистики поисковых запросов Google, Coursera интересуются только в наиболее развитых частях Украины (далее приведены индексы популярности): Киев (100%), Львов (87%), Харьков (78%), Днепропетровск (59%), Одесса (54%). [3]

Сравнительная характеристика MOOK и ВО в Украине		
Критерий	MOOK	ВО
1. Актуальность получаемой информации	+	+/-
2. Корруптированность	-	+
3. Объективность оценивания	+	-/+
4. Доступность	+	+/-
5. Возможность выбора интересующих дисциплин	+	-
6. Признание работодателями	-/+	+
7. Наличие языкового барьера	+	-
8. Наличие географической и временной привязки	-	+

На современном этапе развития MOOK не могут являться полноценной заменой высшего образования, однако они есть действенным способом получения качественных современных знаний в интересующей сфере. Одной из значительных преград для прохождения украинскими студентами MOOK является недостаточный уровень знаний иностранных языков (большая часть из них проводится на английском или испанском), однако перевод курсов на украинский либо русский язык не приведет к значительному росту популярности онлайн – образования. Незаинтересованность в прохождении курсов связана не столько с наличием языкового барьера, сколько с нераспространённостью самообразования – это не

является модным. Коренные изменения в мировоззрении общества и системе образования – необходимые и наиболее важные условия популяризации МООК в Украине.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс: <http://4brain.ru>
2. Электронный ресурс: <http://igate.com.ua>
3. Электронный ресурс: <http://www.google.com.ua/trends>
4. Электронный ресурс: <http://www.sbup.com>
5. Электронный ресурс: <https://www.coursera.org>