

Тищук Інна Василівна

5 курс, факультет соціології і права,

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Лазарева С.В., викл. кафедри

теорії та практики управління ФСП НТУУ «КПІ»

Застосування сучасних PR технологій для отримання інсайдерської інформації

У сучасних умовах комунікаційних технологій значної уваги потребує проблема захисту інформації та інформаційна безпека. Будь-яка інформація може стати доступною і втратити свою конфіденційність. Однією з загроз втрати важливої інформації є інсайдерство. До цього призводить високий рівень конкуренції в різних сегментах ринку.

Інсайдерською інформацією є та, що була отримана людиною, яка працювала в межах певної компанії. Ця інформація є неоприлюдненою і нею володіє обмежене коло осіб. Суб'єкт, який має доступ до такої інформації може впливати на перебіг майбутніх подій і отримати з цього користь.

Оскільки головною метою інсайдерства є отримання і використання цінної інформації, то зрозумілим стає стратегічне значення Public Relations як складової управління інформаційними потоками. Завдяки технологіям Public Relations інсайдер може здійснювати управлінський вплив на суб'єкт володіння інформацією та маніпулювати його діями.

Актуальність та достовірність є основними критеріями відбору цінної інформації при інсайдерській розвідці. Задля забезпечення цього, необхідно встановити контакт з джерелом інформації та знайти до нього індивідуальний підхід.

Здобувач інформації має бути активною та комунікабельною особистістю, що володіє навичками встановлення контактів та налагодження ефективних стосунків з конкретним об'єктом. Усі ці вміння будуть актуальними саме в контексті оперативної роботи.

Інсайдер, здійснюючи оперативну роботу, може використовувати методи PR.

Одним із методів отримання інформації є образ журналіста. Представник мас-медіа відвертаючи від себе підозри може ставити різного роду питання. Вимагаючи будь-яку інформацію, окрім тієї, що є державною таємницею, він може посилатися на статті чинного законодавства.

Наступним методом може слугувати образ потенційного партнера, клієнта або працівника. В такому випадку інсайдер концентрує увагу на працівниках відділу та профільних фахівцях організації.

Результативним збором інформації є відвідування публічних заходів на яких обговорюються питання, щодо цікавого нам об'єкта. Також ефективною буде комунікація в неформальній обстановці, тому що людина не така напружена і відсутність офіціозу дає можливість відкритися.

Отже, дослідження ефективності використання методів та інструментів сучасних PR технологій у системі інформаційної безпеки потребує вивчення в майбутньому. Співпраця організацій з фахівцями із PR надасть можливість для створення моделі корпоративної інформаційної безпеки. Таким чином організації зможуть краще захистити корпоративну інформацію від інсайдерів.