

Киричок Андрій Петрович

6 курс, Видавничо-поліграфічний інститут

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Мельниченко А.А., кандидат філософських наук, доцент

Проблеми удосконалення системи підготовки фахівців галузі PR у вітчизняній освіті

Вітчизняна система освіти потребує кардинального переосмислення з усіх точок зору, це стосується підходів до підготовки кадрів з різних дисциплін, зокрема і фахівців зі зв'язків з громадськістю. Сьогодні перший крок до цього на рівні усієї системи вищої освіти зроблено – ухвалено Закон України «Про вищу освіту», який покликаний демократизувати освітню сферу і зробити її більш конкурентоздатною. Через те, що Україна зараз переживає кардинальні зміни в економічній і соціальній сферах перед державою постають нові виклики 21 ст.[1], зокрема, такі як вміння навчити і підготувати нові якісні кадри PR.

Якщо говорити про історичні аспекти розвитку PR як науки та виникнення в наслідок цього галузей професійної діяльності, то першими вченими, які зробили свій внесок у розвиток PR як професійної галузі в Україні були В. Королько [2], В. Різун [3], В. Іванов [4], Г. Почепцов [5].

Аналізуючи праці вітчизняних та закордонних науковців, які досліджували проблеми підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю та детально вивчали складові цієї професії, можна виділити теоретичні розробки щодо походження самого поняття, його структури і функціонування. Так, науковці В. Королько [7], В. Мойсєєв [6] першими запропонували «Концепцію прикладних аспектів використання зв'язків з громадськістю», В. Різун [3], Г. Почепцов [5], В. Королько, Є. Тихомирова, А. Чумиков – теорію сучасної ідеології зв'язків із громадськістю, а В. Королько, О. Некрасова [2], В. Іванов, О. Дудко [4] першими запропонували принципи взаємодії зв'язків з громадськістю як інституту що співпрацює з іншими інститутами. Щодо зарубіжних вчених, то тут слід відзначити праці Скотта М. Катліпа, який запропонував різні методи підвищення ефективності PR-

освіти. Головною складовою науковець вважав саме практичний аспект в навчанні спеціалістів з PR.

Дуже важливо сформулювати такий підхід до викладання, щоб викладач не просто передавав знання, а підштовхував тих, хто навчається, до саморозвитку і виховання необхідних для професії якостей, таких як креативність, обізнаність тощо. Це можна вважати методологічною основою розвитку та функціонування сучасної вітчизняної системи професійної PR-освіти. Суспільству слід усвідомити те, що цінність знань полягає в тому що б вміти їх використати та в тому що б мати певні здібності які є унікальними або хоча б рідкісними. Таким чином зовсім не достатньо нагромаджувати лише багаж теоретичних знань, а знати практику і виховувати в собі необхідні для професії якості що було сказано вище.

Список використаної літератури

1. Проект Національної стратегії розвитку освіти в Україні на 2012–2021 роки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: mon.gov.ua/images/files/10.../3%20var.doc.
2. Королько В. Г. Паблік рилейшнз: проблемы образования (международный опыт и украинские реалии) / В. Г. Королько, О. В. Некрасова // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – № 2. – С. 169–184.
3. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / Наук. стор. проф. Володимира Різуна] // Ін-т журналістики: – К., 2011. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf.
4. Журналістика в піарі та піар у журналістиці / упоряд.: В. Ф. Іванов, О. С. Дудко. – К. : Грамота, 2010. – 288 с.
5. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-Бук ; Ваклер, 2005. – 640 с.
6. Мойсєєв В. А. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / В. А. Мойсєєв. – К. : Академвидав, 2007. – 224 с.