

**Громницька Ілона Юріївна**

5 курс, факультет соціології і права,

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Польська Т. Д., к. філос.н., доцент кафедри

теорії та практики управління,

ФСП НТУУ «КПІ»

## **Специфіка використання**

### **комунікативних технологій в українському суспільстві**

Комунікативні технології стали невід'ємною частиною розвитку сучасного українського демократичного суспільства. Зв'язки з громадськістю як елемент сучасної комунікаційної практики прийшли в Україну з країн Західної Європи. Ця технологія одразу почала проникати у сфери суспільного, соціального та політичного життя. Особливим попитом вона користувалась у політиків, котрі прагнули миттєво отримати бажаний результат і певний статус в суспільстві. Але нашвидкуруч створені PR- техніки були скальковані із західних зразків поведінки, без урахування особливостей українського менталітету.

Створення ефективних комунікативних технологій можливе лише при умові якісного поєднання універсальності та індивідуалізму, для цього необхідно знати особливості характеру населення, але при цьому не слід глибоко занурюватись у питання національної приналежності кожної окремо взятої людини. Більшість наукової спільноти вважає, що українцям притаманні такі ознаки як емоційність, індивідуалізм, приналежність до певної релігії. І. Мірчук додає ще таку рису як прив'язаність до землі, М. Юрій – схильність до ідеалізації,[2] О. Киричук – кордоцентричність.[1] Індивідуалізм виступає домінантною ознакою українців, проте він має дещо інше тлумачення ніж той, що властивий західно-європейцям. Різниця полягає у виборі шляхів його досягнення. Не можна також не сказати про таку рису як прагнення вислужитись перед людиною вищого соціального статусу та гіпертрофоване відчуття власної меншовартості, а довготривала експансія виробила в українців здатність адаптуватись до умов пануючого ладу.

Попри всю українську гостинність, працьовитість, любов до порядку, українцям притаманні безініціативність та безвідповідальність, виховані стійкою колективістською політикою Радянського Союзу. З розвитком індустріального суспільства, коли пріоритетними стали настирливість, ініціативність, вміння брати відповідальність за результати своєї праці, в Україні виникли проблеми соціального характеру.

Наразі Україна вступила на шлях демократичного розвитку, тому зараз як ніколи важливо, щоб комунікативні технології активно впроваджувались в сферу публічних відносин. Комунікативні технології є основним засобом взаємодії між державою та громадянським суспільством, їх успішне функціонування в режимі діалогу виступає мірилом соціальної відповідальності влади, роблячи її прозорою. Але PR необхідно розуміти не як ціленаправлену маніпулятивну діяльність, а як взаємодію всіх учасників комунікативного процесу, спрямованого на досягнення компромісів, виявлення проблем і способів їх подолання. Реалізація успішної PR діяльності значною мірою залежить від того, чи враховуються ментальні, соціокультурні та економічні особливості спільноти.

Dninaukitsp2015

Список використаних джерел:

1. Ващак М. Особливості українського менталітету / Ващак Марта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ualogos.kiev.ua/fulltext.html?id=1429>.

2. Юрій, М. Т. Етногенез та менталітет українського народу / М. Т. Юрій. - К. : Таксон, 1997. - 235 с.