

Скляр Анна Юріївна

3 курс, факультет менеджменту та маркетингу,

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Потіщук О. О., к.філос.н., ст.викладач кафедри
філософії факультету соціології і права НТУУ «КПІ»

Проблема актуальності логічного мислення для менеджерів

На сьогоднішній день без апарату логічного міркування не можуть обійтися не лише люди, які вивчають точні науки, а й теоретики та практики менеджменту. Користуватися логічним інструментом – значить бути, не на словах, а на ділі, фахівцем високого класу.

Доказом необхідності впровадження логіки в структуру нормативних дисциплін для менеджерів є і те, що в даний час одна з найбільш перспективних течій наукового аналізу в галузі управління персоналом є нечітка логіка, яка являється розширенням класичної. Тому, на сучасному етапі розвитку менеджменту є актуальним вивчення логічного мислення.

Практичне використання логіки в менеджменті, зокрема при прийнятті рішень, управлінні персоналом, конструювання логічного мислення, розкривається в працях В.Ф. Беркової, А.Н. Зарецької, В.П. Малахової, Н.Я. Сацкової, В.М. Трояновського. Проте, мало уваги приділено значенню логічного мислення при формуванні та реалізації мови, а власне ораторському мистецтву у спілкуванні з персоналом.

Згідно слів Р.У. Емерсона, «мова це сила: розмовляйте, щоб переконати, щоб переманити, щоб змусити». Власне дана цитата являє собою найбільш чітку характеристику діяльності управлінця, однак буде точною вона лише тоді, коли це буде не тільки мова переконання, а й логічна послідовність міркувань. Оскільки, досить часто, індивіди, розповідаючи про власну проблему або про щось цікаве для певної аудиторії, віддаляються від основної теми, переходять з одного питання на інше і ніяк не можуть повернутися до суті викладу. Аудиторія досить швидко втомлюється і втрачає увагу та зацікавленість до бесіди та співрозмовника, а

причина досить проста – у виступі оратора немає логіки. Таким чином, можна зробити висновок, що логіка мови – це послідовний опис власних ідей і роздумів в межах певного питання.

Проблема в тому, що інтуїтивно всі ми намагаємося відшукати логіку в абсолютно всьому, що чуємо. У міркуваннях ми сподіваємося на логіку, наше мислення також базується на ній. Отже, логіка – це наука, що досліджує закони правильного мислення, окрім цього методи отримання знань за допомогою міркувань.

Розглянемо як створюється логічне мислення менеджера під час викладу промови: поняття, судження і умовивід. Поняття – відображає найбільш значні властивості явища або об'єкту, які і є змістом поняття. Судження – це модель думки, що відображає взаємозв'язок між явищами і предметами. Умовивід – це новітнє знання в ланцюжку думок, яке можна вивести з раніше відомих суджень. Дуже важливо, протягом розмови в мові ділової людини виявити сутність поняття, про яке він говорить. Окрім цього, бажано зачіпити інші поняття, висловлювати різні судження і доводити аудиторію до висновків, які часом зможуть бути для неї несподіваними.

Відоме твердження Арістотеля про те, що мова повинна відповідати законам логіки, вимагає від керівника бути не тільки висококваліфікованим експертом у власній сфері, але й бути оратором з відмінно сформованим логічним апаратом. Формальна логіка вкрай важлива для повного оволодіння всього блоку управлінських дисциплін, без яких не може бути успішного менеджменту. Досконале володіння формальною логікою буде завжди актуальним під час формування логічних промов у зверненні до персоналу.

Отже, на сьогодні актуальність логічного мислення для менеджера є невід'ємною складовою його роботи, бо це головна особливість управлінця в процесі спілкування з персоналом, від цього залежить ефективність компанії. Логічне мислення менеджерів будується не лише на нечіткій логіці, але і формальній – дотримуючись законів логіки.