

Савенко Людмила Владимировна

5 курс, факультет социологии и права,

НТУУ «КПИ»

Научный руководитель:

Божок О.И., преподаватель кафедры

теории и практики управления

факультета социологии и права НТУУ «КПИ»

Активизация лидерского потенциала студентов

в становлении их управленческих компетенций

Сегодня вся сущность менеджмента проходит этап реорганизации и переосмысления роли творчества в управлении человеческими ресурсами. На первый план выходит возможность менеджера не столько формально и своевременно решить поставленные задачи, а сколько выбрать правильные пути его решения, сформированные путем использования всего творческого потенциала компании. Единственный вопрос остается в том, где же найти менеджеров, которые быстро и качественно справятся с поставленными перед ними задачами, с одной стороны, и верно воспользуются креативным ресурсом подчиненных, с другой.

Сама теория построения бизнес-процессов целенаправленным управлением и использованием талантов в компании – превосходна. Научить человека руководить очень просто: есть масса университетов, которые учат своих студентов теоретическим законам и концепциям менеджмента, начиная с управленческих «азов» Тейлора и Мейо, и, заканчивая реальными примерами уже надоевших всем McDonald's, Google и Apple и General Motors. Теоретико-практические противоречия заключаются, во-первых, в том, что в вышеописанных высших учебных заведениях очень мало преподавателей, которые смогли бы рассказать существующую картину управления в настоящем мире предпринимательства. А, во-вторых, никакой семинар или практическое занятие не даст ученику возможность почувствовать реальный опыт и смысл, не только изъятия креатива элемента «А» во благо достижения цели компании, но и простого руководства тем же элементом в режиме реального времени.

С другой стороны, можно предположить, что если ВУЗы не предоставляют в полной мере практическую составляющую образования в данной области, то всегда есть возможность обратиться к сфере частных курсов, которые предлагают большой выбор вариантов обучения и повышения квалификации управленческих кадров. Такой путь решения проблемы с менеджерами тоже малоэффективен. В первую очередь потому, что преподавателями являются опытные HR-ры, которым нет смысла передавать свои методики управления, создавая конкурентную среду. А, во-вторых, эти курсы перенасыщены все той же теорией, которой недостаточно в реальных условиях руководства персоналом.

Третьим вариантом есть возможность компании обучить необходимого им менеджера непосредственно на месте работы. Учителями, в этом случае, могут быть как специально нанятые бизнес тренеры, так и руководители департаментов и отделов компании. Этот путь, с одной стороны, приносит ощущаемый результат – готового менеджера, адаптированного к специфике деятельности компании, но все же недостаточно эффективен, так как несет затраты финансовых и временных ресурсов.

Dninaukifsp2016

Одним из оптимальных путей решения проблемы обучения менеджеров – это создание администрациями высших учебных заведений центров студенческой самоорганизации и предоставлении им широких прав и возможностей для реализации себя. Так называемыми «социопарками» для создания готовых управленцев могут быть любые неформальные студенческие структуры – от локального поэтического кружка до полноценно сформированного студенческого совета.

Студенческий коллектив реализует механизмы самоорганизации и воспитания лидерских качеств у самих обучающихся. Конкурентная борьба за возможность показать себя лучше остальных, больший интерес вызывает не в учебе, где система стимулирования построена на получении «безвкусных» оценок, а именно при реализации конкретных проектов, где стимул – это достижение к осязаемой цели. Ярким примером вышеописанных организаций – есть проекты, созданные руками студентов Киевского Политехнического Института: Студенческий совет, Радио

КПИ, Студенческое телевиденье (КПИ TV), КПИ Live, газеты «Политехник», «Ипсуха», «Placebo», «Слог».

Еще одним необходимым атрибутом такой организации – есть сведение к минимуму вмешательства формального руководства и к максимуму его содействия. Например, в КПИ при поддержке администрации, был создан проект «Unimedia», который в последующем объединился с уже существующей низовой инициативой Студенческого телевиденья.

В заключении необходимо сказать, что теоритические знания – это лишь фундамент для личностного роста, и если не вложить в него основу реального опыта, «надстройка» может не выдержать давление внешней среды.