

Кохан Ольга Андріївна

5 курс, факультет соціології і права,

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Чукут С.А., проф., д.н.держ.упр. кафедри

теорії та практики управління ФСП НТУУ «КПІ»

Використання технології бенчмаркінгу

в електронному урядуванні в Україні

Розвиток електронного урядування в Україні порівняно з іншими країнами Європи залишається недосконалим та неефективним. Причиною цього є такі фактори:

- великий цифровий розрив в країні. Майже половина населення країни не має доступу до мережі інтернет та не забезпечена персональними комп'ютерами, особливо така ситуація помітна в невеликих містах та селах країни;

- низька кваліфікація кадрів державних структур, відсутність достатніх знань та навиків призупиняє процес переходу до надання електронних послуг;

- недостатнє фінансування;

- недостатня кількість технічних кадрів, що можуть розробити грамотні програми. Це призводить до того, що сам перехід до надання електронних послуг призупиняється, виявляться багато помилок та недоліків;

- зміни у законодавстві не дозволяють повністю забезпечити ефективне впровадження електронного урядування, необхідно виокремлювати конкретні етапи та кроки на шляху до досягнення цілей. Для оцінки сутності існуючих проблем важливо залучати саме міжнародних незалежних експертів.

В такій ситуації важливим є звернення до міжнародних практик та вивчення досвіду інших країн, що вже досягли значного рівня розвитку електронного урядування.

Використання бенчмаркінгу сьогодні стає дуже популярним у багатьох галузях. Подібну практику можна перенести і на електронне урядування. Бенчмаркінг – це технологія маркетингу, що передбачає порівняння та оцінку

процесів, що відбуваються на підприємстві, з іншим подібним підприємством, для отримання інформації, яка стане корисною в подальшому розвитку. Можна виділити чотири послідовних етапи у процесі бенчмаркінгу:

- 1) деталізація та аналіз процесів в сфері електронного урядування,
- 2) аналіз досвіду інших країн,
- 3) порівняння досягнень країни, що аналізується та досягнень інших країн,
- 4) впровадження необхідних змін та практик інших країн для скорочення невідповідностей.

Застосування бенчмаркінгу в електронному урядуванні в Україні варто розпочинати з визначення основних цілей та обрання країни, яка вже досягла певних успіхів у сфері електронного урядування. Для цього можна використовувати дані ООН. Треба чітко сформулювати напрями в яких необхідно працювати. Важливо пам'ятати, що запозичення певних технологій та практик інших країн потребує обов'язкового адаптування в Україні. Кожне соціокультурне середовище сприймає те чи інше нововведення по різному, тож варто завжди аналізувати процеси, що відбуваються в суспільстві та прогнозувати можливий вплив на суспільну рівновагу.

Отже, застосування бенчмаркінгу в електронному урядуванні може значно спростити та полегшити шлях України до електронного урядування. Доречним є створення спеціальних центрів, що будуть займатись безпосереднім вивченням досвіду успішних країн світу в галузі електронного урядування та адаптувати необхідні практики для подальшого запровадження в Україні. Важливим є постійне навчання та підвищення кваліфікації кадрів, як тих, що займаються самим впровадженням, так і працюючих в державних структурах, що мають використовувати нові технології. Поточний контроль та внесення коректив на шляху до досягнення поставлених цілей відіграють важливе значення у їх реалізації. До виконання подібних робіт необхідно запрошувати міжнародних експертів, що мають змогу незалежно оцінювати зроблену роботу.