

Дубівка Аліна Юріївна

5 курс, факультет соціології і права,
НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Божок О. І., викладач кафедри
теорії та практики управління
ФСП НТУУ «КПІ»

Проблеми при впровадженні корпоративних інформаційних систем на вітчизняних підприємствах

Розвиток глобальної економіки та прагнення вітчизняних підприємств до виходу зі своєю продукцією на світовий ринок зумовлюють необхідність у менеджменті організацій, орієнтованому на міжнародні стандарти. Міжнародні стандарти якості, такі як ISO9000, ISO9001 та BS7799 є одним з напрямків вдосконалення управлінських систем, а іншим напрямком є інформатизація управлінської діяльності. Для більш детального розуміння сутності управлінських проблем у процесі впровадження корпоративних інформаційних систем (KIC) необхідно розрізняти автоматизацію та інформатизацію управлінських процесів.

Інформатизація – це системний процес, що базується на нормативно-правовому забезпеченні, науково-технічних розробках, організаційних впливах, який спрямований на досягнення високого рівня задоволеності інформаційних потреб. Автоматизація є комплексом спеціалізованих технологій саморегуляції інформаційних потоків. В даному розумінні акцент ставиться на технологічному аспекті роботи KIC. Варто відмітити, що корпоративні інформаційні системи є основоположним вектором руху у напрямку інформатизації управління.

«Корпоративні інформаційні системи – це управлінська ідеологія, що об'єднує бізнес-стратегію підприємства і передові інформаційні технології. Вона підтримує автоматизацію функцій управління на підприємстві (у корпорації) і постачає інформацію для прийняття управлінських рішень.» [1]

KIC є результатом стратегічного підходу в управлінні, який повинен відобразити сучасні вимоги інформаційної економіки, тому в контексті нашого

дослідження акцентується увага на адміністративних та організаційно-розпорядчих функціях, спрямованих на розвиток українських підприємств у контексті інформатизації. Організація процесу впровадження КІС на вітчизняних підприємствах потребує вирішення наступних проблем.

По-перше, необхідно звернути увагу на те, що більшість КІС вироблені у західних країнах, саме тому їх стандартизація може не співпадати із українським законодавством або нормативами встановленими в організації. Висхідні заготовки документації, терміни, довідкова система може бути не зрозумілою виконавчому персоналу, тому управлінцям під час співпраці із виробником необхідно визначити важливість такої проблеми або обирати виробника КІС, програмний продукт якого буде найлегшим для розуміння кожним співробітником організації. По-друге, при впровадженні корпоративної інформаційної системи необхідно забезпечити якісну підготовку персоналу у двох аспектах: підготувати технічних працівників, що можуть забезпечувати ефективне користування КІС, та підготувати функціональних менеджерів усіх рівнів, що матимуть зв'язок із КІС.

Виникнення проблем при впровадженні КІС часто пов'язане із економічною необґрунтованістю їх подальшого використання на тому чи іншому підприємстві. Необхідно зважати на те, чи принесуть такі нововведення достатню ефективність від установки корпоративних інформаційних систем. До того ж часто ціна системи не включає вартість її обслуговування та подальшої підтримки. Отже, при впровадженні корпоративних інформаційних систем на будь-якому підприємстві необхідно звертати увагу на відповідність українському законодавству та стандартам виробництва. Виконавчому (технічному) персоналу і менеджменту середньої ланки необхідно пройти всебічну підготовку і навчання, а управлінцям вищого рівня – необхідно провести аналіз відповідності витратам на встановлення КІС та доходів, які вона зможе принести у майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Татарчук М. І. Корпоративні інформаційні системи: Навч. Посібник / М. І. Татарчук. – Київ: КНЕУ, 2005. – 291 с.