

Ружицька Валентина Володимирівна,

Пашкіна Ольга Василівна

3 курс, приладобудівний факультет,

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Франко Н. О., викладач

кафедри філософії ФСП НТУУ «КПІ»

Вплив соціальних мереж на свідомість та культуру нового покоління

Із розвитком інформаційних технологій, людство зіштовхнулося з таким новим та неоднозначним явищем, як Інтернет – та пов'язаними з ним новими можливостями та проблемами. Однією з найбільш актуальних проблем Інтернету є залежність людей від нього. І від неї страждають не тільки дорослі та підлітки, а й діти. І серед них найбільшого негативного впливу зазнає наймолодша категорія, адже на цьому етапі їхнього життя іде процес інтенсивного формування світогляду майбутньої особистості.

Dninaukifsp2016

Діти з раннього дитинства реєструються в соціальних мережах. Часто їм у цьому допомагають батьки, не підозрюючи, до чого це може призвести у недалекому майбутньому. На перший погляд, це невинні забавки, які непогано розважають дітей, але якщо заглянути глибше, то статистика вражає.

Число підлітків, які найлегше піддаються пагубному впливу соцмереж невинно зростає. Наприклад, в Facebook зареєстровані більше 1,4 мільярда користувачів, в Instagram – 200 мільйонів, у ВКонтакте – 163 мільйони, більшістю з яких є саме діти та підлітки, які вважають, що завдяки своїй «унікальній» сторінці в одній із цих мереж можна самоствердитись. Тому вони часто копіюють звички, стиль одягу та поведінки інших, більш «популярних» користувачів соціальних мереж, що інколи призводить до внутрішнього, психологічного конфлікту і відповідних наслідків.

Загалом, у світі зараз існує понад тридцять україно-, російсько- та іншомовних популярних сайтів для пошуку друзів, знайомих, майбутніх коханих, відомих акторів, співаків, фанатами котрих ми є. А також для обміну фото, відео, музикою,

думками... Що не погано, проте якщо на такий сайт потрапляє дитина, то наслідки можуть бути непередбачуваними.

Країни, які раніше входили до складу СРСР, переважно потрапили під вплив таких соціальних мереж: Однокласники, ВКонтакте, Instagram та інші.

Ці сайти заповнили мозок молодих українців. Користувачі проводять в мережі щонайменше 8 годин на день, та якщо через певні проблеми їх сторінка не оновлюється сторінка чи не надсилається повідомлення, то агресія, нервозність, гнів можуть тривати протягом цілого дня.

Проте є і позитивні речі. Зараз життя вимагає швидкого темпу, і щоб забезпечити себе та рідних, необхідно дуже багато працювати. А на вихідних, вже не має бажання відвідувати театри, опери, музеї, адже хочеться лише відпочинку та тиші, або ж просто привести себе до ладу, будь то у фізичному або ж духовному сенсі. Людям не вистачає часу на знайомства та спілкування. І для вирішення цієї проблеми, використовують Інтернет, де люди знайомляться, знаходять однодумців, а вже згодом зустрічаються віч-на-віч.

Постає запитання «Чи потрібно зменшувати час перебування за комп'ютером для молодого покоління? І чи це реально?».

Відповідь однозначна – так! Існує велика кількість різноманітних програм (StaffCopHome, TimeBoss), за допомогою яких можливо контролювати дії та час знаходження дитини у мережі. Проте, на наш погляд, найкращим вирішенням даної проблеми є зайнятість вільного часу дитини цікавими гуртками, прогулянками, спортом тощо.

У вирішенні цієї проблеми повинні бути зацікавлені не тільки батьки, а й держава. Підрастаюче покоління треба різносторонньо розвивати, але в Україні дуже мало безкоштовних гуртків, які діти, підлітки та молодь змогли б відвідувати...Якщо ж у великих містах, таких як Київ, Харків, ще є будинки дитячої та юнацької творчості, то маленькі містечка такого не мають. Тому батьки повинні самі організувати дозвілля (прогулянки цікавими місцями і парками, відвідування музеїв), не залишаючи процес формування свідомості дитини напризволяще.

Отже, щоб наша нація була здоровою та всебічно розвиненою, необхідно припинити пропаганду соціальних мереж в Україні й не дозволяти сучасному поколінню так занедбувати своє життя та життя цілої країни.

Dninaukifsp2016