

Єгізарян Карина Олександрівна

2 курс, факультет соціології і права,

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Бежевець А.М., старший викладач

кафедри інформаційного права та права

інтелектуальної власності ФСП НТУУ «КПІ»

Роль засобів масової інформації в інформаційній війні

Інформаційна війна – це використання інформації, яка може не відповідати дійсності, задля дезорієнтації і дезінформації об'єктів інформаційної війни.

Головними цілями інформаційних війн є маніпулювання суспільною свідомістю.

Основні цілі, які покладені на інформаційну війну:

- ✓ внесення у суспільну та індивідуальну свідомість ворожих, шкідливих ідей та поглядів
- ✓ дезорієнтація та дезінформація мас
- ✓ послаблення певних переконань, устоїв
- ✓ залякування свого народу образом ворога
- ✓ залякування супротивника своєю могутністю

У цьому випадку інформаційна війна є складовою частиною конкурентної боротьби.

Дивлячись на те, що в наш час кожен має вільний доступ до телебачення та інтернету, інформаційна війна має дуже велике значення. Адже більшість людей беззаперечно вірять всьому, що розповідають ЗМІ. І саме це є основним фактором дезінформації населення.

Такі операції здійснюються для послаблення противника. А часом наслідки такої війни можуть значно перевищувати наслідки, яких можливо було б зазнати при безпосередніх бойових конфліктах. Основних збитків зазнає економіка об'єктів, проти яких були застосовані такі методи.

На сьогоднішній день, спостерігаючи за ЗМІ України та Росії, можна побачити прояв інформаційної війни. Адже висвітлюючи всі події, які відбуваються в «гарячих точках», жодна з країн не зможе залучитися підтримкою та довірою більшості. Саме тому більшість джерел ЗМІ приховують та додають велику кількість інформації, яка вигідна саме для уряду та правління конкретної країни. Через це можна побачити такі чіткі відмінності в новинах, поданих країнами-учасницями конфлікту.

Можна згадати цікаву фразу американського дослідника М. Маклюена, що звучить так: "Істинно тотальна війна - це війна за допомогою інформації", і зрозуміти наскільки вона є правдивою, з огляду на всі події, які відбуваються.

Але тим, як просто це відбувається, вже нікого не здивуєш, адже більшість ЗМІ є підконтрольними людям, які мають безпосереднє відношення до влади.

Ми ж не повинні залишатись осторонь і маємо знати, що кожен з нас, навіть незначним, на перший погляд, вчинком може змінити країну на краще. Інформаційна війна зачіпає всіх і кожного з нас, тому аналізуйте інформацію, думайте логічно та критично і не дозволяйте обманювати себе та інших людей. Перемога в інформаційній війні залежить від кожного з нас.