

Лакоза Євгенія Геннадіївна

1 курс, факультет соціології і права,

НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Покулита І. К., к. філос. н., доцент

кафедри філософії ФСП НТУУ «КПІ»

Поп-арт: мистецтво для обраних чи комерційний проект

Культура середини ХХ століття дозволила розширити рамки розуміння мистецтва як такого. В Америці та провідних країнах Західної Європи 50-ті роки минулого століття ознаменувалися зародженням та подальшим розвитком неоавангардистського напрямку мистецтва, відомого як поп-арт. З назви стає зрозуміло, що цей жанр пов'язаний з «популярним» мистецтвом в усіх його проявах. Представники поп-арту використовували в своїх роботах предмети загального вжитку, нетипові матеріали та текстури. Однак, предмет їх мистецтва досі залишається суперечливим.

Dni nauki FSP 2015

Найвідоміші майстри поп-арту у своїх творах спиралися на мас-медіа, але не зображували тривіальні речі, тому цей напрям є доволі неоднозначним: з одного боку, авангардисти прагнули підкреслити естетичне значення простих речей, зрозумілих та відомих кожному, проте в той же час робили це так, що оцінити їх роботи могли тільки люди, що готові сприймати світ по-новому, виходити за межі звичного на той час поняття « мистецтво».

Чи не найвідоміший представник поп-арту, русин за походженням, Енді Ворхол, крім його культових робіт « Диптих Мерилін» та « 8 Елвісів», створив роботи, що безпосередньо пов'язані зі сферою рекламного бізнесу. Ворхол продемонстрував світові своє уявлення про сучасне мистецтво. В його студії, що отримала назву «Фабрика», були представлені інсталяції з продуктів споживання, зокрема з пачок від кетчупу «Хайнс» та тари від прального порошку «Брилло». Енді продовжував працювати в цьому напрямку, і в подальшому з'явилися роботи з зображенням пляшок Coca-Cola, консервних банок супів Campbell.

Скульптор та художник Джаспер Джонс створив шедеври, шляхом відлиття в бронзі побутових приладів; Річард Гамільтон, який вважається автором першої роботи в стилі поп-арт ("Так що ж робить наші сьогоднішні будинки такими різними, такими привабливими?"), також створив незвичайні та дещо скандальні роботи. Однак, чи можна назвати їх витвори мистецтва наповненими змістом, що несуть певні моральні цінності та такими, що приносять естетичне задоволення? Існує думка, що поп-арт це комерційний проєкт, і митці цього жанру працюють суто для отримання прибутку.

Світосприйняття більшості людей налаштоване бачити в витворах мистецтва багатство кольорів, майстерність та техніку творця, смислове навантаження та думку, що вклав автор в свою роботу, яку кожна людина може інтерпретувати для себе, відносно свого внутрішнього світу. На мою думку, не можна заперечувати моральну цінність робіт представників поп-арту, оскільки вони відмовились від традиційних форм на користь змісту. Можливо, вони прагнули вказати людям на те, що навіть буденність можна сприймати як мистецтво, що речі, на які в повсякденності ніхто не звертає уваги, можуть прикути до себе очі мільйонів. Мистецтво поп-арту інтегроване в реальне життя і засобами зображення, і думкою. Нинішнє суспільство є доволі споживацьким, і поп-арт віддзеркалює ці реалії сучасності, але при цьому залишається проявом естетичних поглядів.

«Реальність не потребує посередників, потрібно просто ізолювати її відоточення і перенести на полотно». – Енді Ворхол