

Архетипи колективного несвідомого К. Юнга

Світ, у якому ми з вами живемо, змінюється надзвичайно швидко. Ці зміни впливають на трансформацію свідомості. Людські цінності стають зовсім іншими, втрачається зв'язок поколінь. Люди починають цікавитись своєю свідомістю, хочуть краще розуміти себе. В цьому і набуває актуальності дана тема. Тому метою моєї роботи є дослідити значення архетипів колективного несвідомого Карла Юнга. Завданням даного дослідження є визначення головних архетипів колективного несвідомого та їх аналіз.

Карл Гюстав Юнг є автором аналітичної теорії особистості. Він тривалий час працював із Зігмундом Фрейдом. На відміну від Фрейда, Карл Юнг визначав енергію лібідо як певну творчу силу, що проявляється у різних сферах. Також Юнг стверджував, що несвідоме не зводиться тільки до придушених та агресивних імпульсів, як запевняв Фрейд, а наголошував, що індивіди керуються певними образами й силами, які походять з історії еволюції.

За Юнгом, архетип є сенсоформою, тобто певним значенням, яке притаманне всім індивідам, що проявляється у вигляді символів. Символ у свою чергу представляє лише аспект архетипу. Теорія Юнга виділяє такі основні архетипи як маска, тінь, самість, аніма та анімус, мудрець, Бог[1, с.292].

Самість - найважливіший архетип у теорії Юнга. Це якби центр або серцевина особистості, яка організовує навколо себе всі інші елементи. Самість знаходиться як і на свідомому рівні так і на несвідомому. Для цілісності і єдності потрібно гармонізувати всі частини душі. Юнг вважав, що це може статися не раніше, ніж людина досягне середнього віку.

Тінь представляє собою подавлену тваринну сторону особистості. Тінь за Юнгом - це агресивні, аморальні і антисоціальні імпульси. Саме розуміння і визнання індивідом тіні Юнг визначав вершинною самопізнання. Але вчений також

і виділяв позитивний вплив тіні - направлення енергії тіні в потрібне для індивіда русло сприяє знаходженню гармонії індивіда.

Аніма - несвідома сторона жінки у особистості чоловіка, анімус - несвідома сторона чоловіка у особистості жінки. У цих архетипах вчений виразив андрогену природу людини. Юнг наголошував, що пізнання аніми/анімуса для особистості є надзвичайно важким. Їх можна виявити тільки у взаємовідносинах з протилежною статтю.

Маска або театральна маска - архетип, який відображає особистість у соціумі, тобто як її бачать оточуючі. Маска показує безліч ролей, які індивід створює відповідно до соціальних ситуацій. Вчений стверджував, що цей архетип дозволяє ладити з іншими індивідами.

Архетип Мудреця або Пророка виражає життєву зрілість та мудрість, а Бога - кінцевий прояв психологічної реальності, направлений у зовнішній світ.

Вчений у своїй теорії стверджував, що людина розвивається протягом всього свого життя. Головною метою життя людини - є знаходження самого себе. Для досягнення гармонії за Юнгом необхідно збалансувати всі компоненти особистості[2, с. 131-138].

Отже, у даній роботі було досліджено значення архетипів колективного несвідомого Карла Юнга. Також було визначено головні архетипи несвідомого - це маска, тінь, самість, аніма та анімус, мудрець, Бог, було проведено їх аналіз. Самість - центр особистості, тінь- темна сторона індивіда, аніма/анімус несвідома сторона чоловіка/жінки у особистості жінки/чоловіка, маска - соціалізована особистість.

Список використаних джерел:

1. Юнг К. Г. Архетипы и символы / К. Г. Юнг. - М.: Ренессанс, 2001. —292 с.
2. Юнг К. Г. Об архетипах коллективного бессознательного / К. Г. Юнг // Вопр. философии. - 2008. - № 1. - С. 131-138.